



МЕМОРАНДУМ

ВНИМАНИЮ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ КИНОПОКАЗА

в соответствии с внутренними инструкциями кинокомпании «Централ Партнершип Сейлз Хаус» настоящим доводим до Вашего сведения обязательные для выполнения правила, касающиеся организации проката, демонстрации и рекламирования кинофильма

Уважаемые партнеры, просим вас донести условия настоящего Меморандума до всех заинтересованных лиц.

Холоп 2

ИНФОРМАЦИЯ О ФИЛЬМЕ

- **Название фильма:** «Холоп 2»
- **Режиссер:** Клим Шипенко
- **В ролях:** Милош Бикович, Аглая Тарасова
- **Хронометраж:** 119 минут + 15 минут рекламные ролики: «Лёд 3», «Василий», «Пророк. История Александра Пушкина», «Один день в Стамбуле», «Турбозавры. Год Дракона», «Финист. Первый богатырь», «Волшебник Изумрудного города», «Конец славы», «Сто лет тому вперёд».
- **Возрастные ограничения фильма:** для зрителей, достигших возраста двенадцати лет (12+).

АНТИПИРАТСКИЕ МЕРЫ

- 1) Администрация кинотеатра обязана не допустить кино-, видео-, фотосъемки во время показа фильма «Холоп 2». Необходимо обеспечить постоянный контроль за исполнением данного условия.
- 2) Копии фильма будут иметь специальные метки, позволяющие идентифицировать кинотеатр, из которого произошла «утечка» копии.
- 3) Необходимо предпринять повышенные меры безопасности для предотвращения пиратства в отношении всех материалов, имеющих непосредственное отношение к фильму «Холоп 2».
- 4) Обращаем ваше внимание, с момента получения фильмокопии/ контента кинотеатр несет полную ответственность за его сохранность.
- 5) Доступ к фильмокопии/ контенту фильма «Холоп 2» должен быть ограничен и под строгим контролем. Все сотрудники, имеющие доступ к контенту, несут полную ответственность за его сохранность.

6) При обнаружении «пиратской» копии и определения кинотеатра-источника кинокомпания «Централ Партнершип Сейлз Хаус» оставляет за собой право прекратить сотрудничество с данным кинотеатром, сообщить об этом партнерам, и другим участникам рынка, компаниям АНКО, МРА и РАПО, а также правоохранительным органам.

ПРАВИЛА РАБОТЫ С ФИЛЬМОМ «Холоп 2»

1) Старт фильма:

1 января 2024 года в формате 2D

2) Сеансы фильма возможны:

с 00:00 1 января 2024 года

3) Фильм обязательно должен стоять в прайм-тайм (17.00 – 21.00)

4) Формат работы фильмом: **согласно условиям договора.**

5) Кинотеатр обязан обеспечить оговоренный и утвержденный с координатором формат показа фильма «Холоп 2»

6) Кинотеатр обязан предоставить и согласовать с координатором до **28 декабря 2023 г. расписание сеансов на первую неделю** показа фильма «Холоп 2»

- НЕОБХОДИМО ДОПОЛНИТЕЛЬНО СОГЛАСОВАТЬ СО СВОИМ МЕНЕДЖЕРОМ РАСПИСАНИЕ СЕАНСОВ НА 1, 2, 3 ЯНВАРЯ!!!

7) Показ всех рекламных роликов является обязательным условием проката фильма «Холоп 2»

8) Средняя цена билета по отчету за день **не может опускаться ниже 140 рублей на 2D-версию. Любые отклонения от стандартных цен кинотеатра, закрепленных в ценовой политике, возможны только по согласованию с ЦПШ СХ.**

9) **Ключи к фильму «Холоп 2» изготавливаться и высылаться не будут, если до 28 декабря 2023 года кинотеатром не будут погашены все долги по всем фильмам компании «Централ Партнершип Сейлз Хаус»**

10) Если **сеансы фильма «Холоп 2» не состоялись** по каким-либо причинам, должно быть направлено официальное письмо менеджеру по электронной почте с указанием дат снятия фильма с экрана / закрытия кинотеатра, объяснением причин и датой (предполагаемого) возобновления показа.

11) Кинотеатр обязан размещать предоставленные Лицензиаром промо и/или маркетинговые материалы и показывать анонсирующие произведение ролики в течение не менее чем 6 (шесть) недель до начала Лицензионного срока и/или сразу после получения указанных материалов от Лицензиара согласно действующему Лицензионному соглашению с ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус».

12) В течение первых **5-и** недель работы на фильм **«Холоп 2» ЗАПРЕЩАЕТСЯ** выдача пригласительных билетов. На протяжении всего проката запрещены розыгрыши, акции, благотворительные показы, действия дисконтных программ, клубных карт, скидок, **кроме заранее согласованных**. Мероприятия «Кино-ночь», «Ночь кино», «Нон-стоп» запрещены на протяжении всего срока проката.

13) В течение всего срока работы фильмом «Холоп 2» будут **проводиться открытые и закрытые проверки посещений сеансов**. Просим не препятствовать и при необходимости оказать содействие. За все случаи нарушений, выявленных в ходе проверок, кинотеатр будет нести ответственность согласно условиям Договора.

14) Вся рекламная продукция, сопровождающая выход фильма «Холоп 2» и полученная кинотеатром: **стенды, ролики, плакаты, сити-постеры, сити-винил, флаеры, наклейки на кассы** - обязательна для размещения в кинотеатре: плакаты, сити-постеры и флаеры в фойе и кассовой зоне, наклейки на стекла касс и баннеры на фасаде кинотеатра.

15) Запрещается создавать самостоятельно любые рекламные материалы. В исходные материалы, полученные от кинокомпании «Централ Партнершип Сейлз Хаус» для создания баннеров, плакатов, флайеров, ТВ и радио – роликов запрещается вносить какие-либо изменения без согласования с рекламным отделом кинокомпании «Централ Партнершип Сейлз Хаус». Телефон рекламного отдела: 8 (495) 777-49-56.

16) Все данные по результатам предварительных продаж должны быть внесены в отчеты на день фактического посещения кинотеатра.

17) **Отчеты** в ПОСЕАНСОВОЙ утвержденной форме ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» с указанием количества зрителей и вместимости зала должны быть направлены в тот же день после последнего сеанса Фильма или **до 12.00 по местному времени на следующий день по адресу box@centpart.ru** , а также на почтовые адреса менеджеров отдела букинга Централ Партнершип, координирующих работу Вашего кинотеатра:

Капитонова Анастасия - Kapitonova.Anastasia@centpart.ru

Шамарина Мария - Shamarina.Maria@centpart.ru

Шмагина Оксана - shmagina.oksana@centpart.ru

Соболева Валерия - Soboleva.Valeriya@centpart.ru

Ушан Анна - Ushan.Anna@centpart.ru

Предоставлять данные о показах Произведения в кинозалах в Единую федеральную автоматизированную систему (ЕАИС) необходимо в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

В случае несоблюдения правил данного Меморандума ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» будет вынуждено снять фильм «Холоп 2» с проката и прервать дальнейшую работу с данным кинотеатром.

Руководство ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» надеется на сотрудничество и понимание со стороны работников кинотеатров и желает всем партнерам отличных результатов по итогам проката фильма «Холоп 2».

Департамент кинопроката
ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус»